*Отчет о работе*

*Центра кластерного развития*

1. **Оказание 51 маркетинговых услуг**

Информационные туры

- в рамках данного направления проведены информационные туры в округ. Деятельность центра кластерного развития в 2019 году стартовала с проекта «Серебряное ожерелье», который направлен на развитие туризма и состоит из комплекса маршрутов, объединяющих исторические города, областные центры, крупные населенные пункты Северо-Западного федерального округа. В результате посещения округа блогерами проекта, на официальном сайте «Серебряное ожерелье» появилась подробная информация о регионе, блогеры рассказали своим читателям о предпринимателях округа, показали достопримечательности и красоты региона.

- в августе 2019 года об округе вышла первая документальная программа «MAMA Russia» о туристическом потенциале округа, в качестве ведущих выступил Актер Кирилл Кьяро и блогер Любовь Сидоркина (количество подписчиков 3,2 миллиона). В результате на канале ТВ3 транслировалась программа «MAMA Russia» о Ненецком автономном округе, от округа в создании данной программы приняли участие 6 участников туристка-рекреационного кластера, также данная программа была выпущена на платформе youtube и за период 5 месяцев количество просмотров достигло 227 тысяч;

-проведена презентация зимних туров о регионе участниками туристско-рекреационного кластера в г. Москва (<https://gonao.ru>) на мероприятии рассказали о путешествии в Ненецкий автономный округ, познакомили с культурой ненецкого народа, а именно был представлен чум с атрибутикой быта ненецев, выступление коллективов с народными танцами, организован показ мод от ненецких дизайнеров, фотовыставка пейзажей НАО, дегустация деликатесов из оленины, морошки, ненецкий чай и арктическое мороженое, проведен мастер-класс по изготовлению традиционной ненецкой куклы Уко;

-совместно с компанией «Руслайн» организован информационный тур челябинских туроператоров в Ненецкий автономный округ для знакомства с туристическим потенциалом округа и представлением и продвижением для жителей Челябинска.

-организованы информационные туры к оленеводам и в Пустозерск с целью продвижения туристического потенциала и экспедиционных туров округа.

Сделано в НАО

В рамках проекта «Сделано в НАО» в 2019 году разработан фирменный стиль интернет площадки (https://ntundra.ru), запущены магазины, а также совместно с участником кластера разработана и внедрена фирменная упаковка продукции «Сделано в НАО». Участники центра кластерного развития представили свою продукцию под брендом «Сделано в НАО» на Арктическом форуме в Санкт-Петербурге.

Бренды, логотипы, вывески.

Разработан логотип и фирменный стиль для производителя гастрономических сувениров из локальных продуктов «ЭкоДжерки», разработан бренд-бук Пустозерск, изготовлена вывески для кафе «33 пингвина», для ООО «Заполярный олень», разработана маркетинговая стратегия для вывода на рынок пищевой продукции из субпродуктов северного оленеводства и организована бизнес-миссия для обсуждения сотрудничества Мараловодческого хозяйства «Сибирь» и ООО «Заполярный олень». Проведён аудит гостиниц «Заполярная столица» и «Авантаж». Также разработана новая печатная продукция для участников кластера, такая как буклеты, листовки, лифлеты, визитки, календари, плакаты, каталоги, рекламные брошюры.

Арктическая неделя моды

Для 4 участников кластера разработаны коллекции одежды, которые в последующим были впервые представлены на Московские Неделе моды 2019. Данные коллекции отражают культуру округа и соответствуют тенденциям современного мира. С участниками туристического кластера, жителями округа - местными дизайнерами, занимающимися пошивом одежды, было принято решение о создание коллекции с помощью внешних специалистов, имеющих большой опыт в этой сфере. В результате чего, коллекции нарьянмарских мастеров были отмечены ведущими дизайнерами и гостями мероприятия, а новые предприниматели округа воодушевившись идеей Арктической модой тоже занялись созданием коллекций. Далее планируется проведение Арктическая неделя моды на территории Ненецкого округа. Миссия мероприятия заключается в развитии и продвижения самобытной Северной моды, формирование представление об Арктике как о территории не только богатой нефтью и газом, но и обладающим большим неповторимым культурным наследием. На мероприятие планируется пригласить Арктические регионы, центральную часть России.

Гастрономия

- По направлению развития гастрономического туризма разработана концепция проведения ежегодного гастрономического фестиваля «Tundra». Задача фестиваля – рассказать о мире тундры через продукт, ненецкую культуру, рецепты, показать, как она проявляется в городе и современном мире. В сентябре 2019 года в Нарьян-Маре фестиваль «Tundra» (http://tundrafest.ru) состоялся впервые. На фестивале предприниматели региона представили богатство местной кухни из северной рыбы, оленины и дикоросов, а также приглашенные шеф-повара из регионов России презентовали свои фирменные блюда, провели мастер-классы для поваров и местных жителей;

-Также проведены мероприятия по поиску и восстановлению национальной кухни, а именно приглашенными специалистами была собрана и представлена информация по разработке чая и мороженного с использованием дикоросов, дополнительно проведено обучение основам сыроварения. Совместно с участниками кластера проведено мероприятие по продвижению северной кухни. Представители ресторанного бизнеса приняли участие в GASTREET Restourant Show и представили ненецкую кухню, а также приняли участие в обучающих мероприятиях в целях продвижения кластерного проекта «Гастрономический тур в НАО»;

-Для ПК Север разработан фирменный торт «Тундровик» из северных ягод, а для рестобара «Кочевник» разработаны блюда северной кухни из локальных продуктов;

- Разработана единая система мобильного приложения для предоставления услуг ресторанного бизнеса.

Дизайн проекты

- Оказаны услуги по разработке и внедрению дизайн проектов по брендированию предметов интерьера, а именно для ресторана «Фрегат в Пустозерске». Целью проекта является популяризация объекта культурного наследия федерального значения «Пустозерское городище» и привлечение туристов в регион путем позиционирования Пустозерска – первого русского города в Арктике участником кластера – Индивидуальным предпринимателем Арешко В.И. на базе ресторана «Фрегат в Пустозерске» путем представления брендирования предметов интерьера элементами дизайна истории Пустозерска;

- Для ресторан-музея «Тиманъ» разработан и внедрен дизайн-проект по брендированию посуды из керамики. Для ресторана «Заполярная столица» разработали и внедрили бренд-стратегию для ресторана северной кухни «Кочевник», а именно разработан логотип и интерьер рестобара и изготовлена вывеска;

- Для продвижения экспедиционных туров и событийных мероприятий разработана бренд-стратегия туристической компании My Arctic включающий в себя разработку логотипа, фирменного стиля, сувенирной продукции, дизайн сайта, разработан шаблон листовок и буклетов, разработан дизайн визиток.

ИТ-Кластер

Для участника инновационного кластера информационных технологий проведена сертификация по международному стандарту GPM-b, разработан бренд-бук и организовано участие в 2-х бизнес-миссиях, где участники ИТ-кластера договорились о сотрудничестве в области телемедицины, обсудили пилотные проекты по цифровой экономике, информационной безопасности, биоинформационных систем и их реализацию на территории НАО.

Иное

По инициативе резидента туристического кластера центром оказана поддержка в организации и проведении фестиваля Корюшки в п. Индига, который проходил в марте 2019 года с целью развития событийного туризма в п. Индига, в проведении фестиваля были задействованы 5 участников кластера и привлечено не менее 70 гостей.

1. **Проведение обучающих мероприятий.**

Проведено 11 обучающих мероприятий, включающих в себя круглые столы, семинары, вебинары с целью обучения участников кластера и их сотрудников по таким темам как:

-«Успешные практики продвижения национальных изделий» и «Сувенирная продукции. Современные тенденции» с целью развития национальных изделий в НАО, выявления перспектив внедрения успешных практик по продвижению национальных изделий и сувенирной продукции;

-«Гастрономический туризм. Тенденции и тренды», конференция которая прошла в рамках Гастрономического фестиваля, в рамках которой было привлечено 10 спикеров;

-«Возможности для развития start-up и малых инновационных IT-компаний», «Безопасность информационных систем», «Инновации. Внедрение и разработка инновационных технологий», «Лучшие практики реализации кластерных проектов в сфере информационных технологий. Развитие информационных технологий в Арктике» для участников ИТ-Кластера;

-«Кейтеринг» в результате которого были внедрены правила формирования учета деятельности предпринимателями в ресторанном бизнесе, были представлены разъяснения по организации работы кухни, рассмотрены стандарты составления должностных инструкций, решен вопрос по оптимизации расходов, стандартов внешнего вида официанта, а также проведены мастер-классы по сыроварению, по изготовлению пастилы и мармелада. Проведен практикум по организации Кейтеренга с разбором всех правил и ошибок.

-семинары «Событийный туризм. Календарь событий» и «Основы предпринимательской деятельности. Туризм» с целью определения трендов в развитии событийного туризма и развития туризма в п. Индига.

1. **Организация бизнес миссий.**

- в 2019 году для участников инновационного кластера информационных технологий и туристско-рекреационного кластера организовано 3 бизнес миссии по итогам, которых участники обменялись опытом переработки субпродуктов из оленины, достигли соглашений о дальнейшем сотрудничестве в области телемедицины.

1. **Организация и проведение выставочных мероприятий.**

**-** в2019 году проведено 11 выставочных мероприятия. Включающих в себя 5 региональных выставок под брендом «Сделано в НАО» на крупных мероприятиях как «Буран-Дей 2019», «Семенхат Мерета» и 6 отраслевых выставочных мероприятий таких как "Маргаритинская Ярмарка", «Российская гастрономическая неделя в Армении», "Охота и рыболовство на Руси", «Ладья», «Московская Неделя моды», «Рождественская Ярмарка в Калининграде».

1. **Проведение информационных компаний**

**-** врамках данного направления 15 участником ИТ и ТРК кластеров оказана услуга по проведению информационных компаний. По итогам оказания услуги резиденты кластера опубликованы в печатных изданиях таких как «National Geographic Traveler», «Достояние севера», размещена информация на сайте Tourister.ru и запущен ролик на ТРК «Север», для ИТ-кластера запущенна рекламная компания по ключевым запросам на основных площадках, таких как yandex, google, mail, instagram, facebook.