**Итоги деятельности**

**АО «Центр развития бизнеса НАО» за 2021 год**

01 марта 2018 года на базе АО «Центр развития бизнеса Ненецкого автономного округа» (далее – АО «ЦРБ НАО») создан центр кластерного развития. К направлениям деятельности центра относится:

*Создание и развитие региональных кластеров*

Основание создания: предоставление субсидии из средств ФБ в соответствии с приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 14.03.2019 № 125.

По состоянию на 31.12.2021 действует 2 территориальных кластера: туристско-рекреационный и кластер информационных технологий. Всего в кластерах 94 резидентов-субъектов МСП.

Направление предусматривает проектную деятельность.

*Специализированная организация по привлечению инвестиций и работе с инвесторами*

Основание создания: подпункт «а» пункта 3 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 05.12.2016 № Пр-2347-ГС, распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 г. № 147-р.

*Развитие инноваций*

Создано представительство Фонда содействия инновациям в НАО. Проекты реализуются совместно с участниками региональных кластеров.

*АЗРФ*

Данное направление предусматривает консультации и содействие в подготовке документов для присвоения статуса резидентов АЗРФ, а также консультации в получение государственной поддержки в рамках реализации крупных инвестиционных проектов резидентами АЗРФ.

***2.2. Сведения о результатах деятельности ЦКР за 2021 год***

Нагрузка сотрудников ЦКР в силу его специфики измеряется в проектах и в реализованных мероприятиях.

Так с 2018 года ЦКР ведет 105 проектов и мероприятий в год, предоставляет более 700 консультаций, ведет подготовку и сопровождение порядка 120 договоров в год (подготовка ТЗ, сбор коммерческих предложений, взаимодействие с участниками кластеров, контроль реализации проекта – от 1 мес. до 3 лет., контроль срока и результата, подготовка отчетов и презентаций по проекту).

В 2021 году сотрудниками ЦКР оказана 835 услуг 100 субъектам МСП. Оказано 25 комплексных услуг участникам территориальных кластеров. При содействии территориального кластера резидентами создано 3 новых товаров/услуг.

***3.3. Наиболее крупные проекты, реализуемые ЦКР:***

**Совместный проект участников кластера «Развитие северного дизайна одежды»**

В целях развития и продвижения самобытной северной моды в Ненецком автоматном округе в 2018 году запущен проект по проведению Арктической недели моды в НАО куда будут приглашены все Арктические регионы РФ. Основной миссией мероприятия является формирование представления в мире об Арктике как о территории развития культуры, становление модной индустрии НАО и выход на российский рынок, развитие экономики и международного сотрудничества на благо устойчивого развития народов, населяющих регион.

Первым этапом по проведению Арктической недели моды стало приглашение команды специалистов, дизайнеров, конструкторов и модельеров под руководством Ефремова Романа - президента Ассоциации недель мод России, руководителя проекта «Календарь модных событий». В раках визита команды специалистов были определены основные векторы развития самобытной северной моды, отобраны местные предприниматели, заинтересованные в развитии личного бренда и реализации данного проекта, а также разработана концепция проведения «Арктической недели моды».

В рамках работы созданы 4 капсульные коллекции по 5 предметом одежды для 4 предпринимателей-участников туристического кластера округа. (ИП Тайбарей Л.М., ИП Сметанина О.И, ИП Выучейская О.С., ИП Кокоина О.П.), включающие в себя такие изделия как: ненецкая парка мужская, пиджак классический мужской, жакет женский, анорак, свитшот, детский костюм др.

Итоги совместной работы были представлены на Недели Моды в Москве которая прошла с 22 по 27 октября 2019 года в Гостином дворе. Подобное мероприятие впервые объединит в себе под одной крышей производителей, продавцов, дизайнеров и экспертов с целью развития модной индустрии в новых направлениях. <http://fashionweek.ru>.

25.02.2021 года впервые проведен показ ненецких дизайнеров в городе Нарьян-Мар в ресторбаре «Кочевник», а именно ИП Суховаровой О.С и ИП Кокорина О.П. Дизайнеры продемонстрировали не только разработанные капсульные коллекции в рамках совестной работы с командой конструкторов и модельеров под руководством Ефремова Романа, а также представили собственные модели.

ИП Выучейская О.С. представила новую коллекцию под названием «Путь Ворона» За основу коллекции взят ненецкий орнамент "След Ворона" - это жизненный путь ненца, который на протяжении всей жизни кочует по тундре с оленями. Основные цвета - белый и черный - это верхний мир богов и нижний мир предков, а по середине ходят люди и все живое.

ИП Кокорина О.П. представила новую коллекцию под названием "Нудяко" Коллекция" Нудяко" предназначена для детей от 3 до 8 лет. Идеей создания коллекции послужил олененок маленький, игривый, весёлый, шаловливый. Цветами коллекции стали оттенки, встречающиеся в окраске олененка, а также тундры, в которой он обитает.

Эффектом от данных мероприятий станет развитие Арктической моды в Ненецком автономном округе, продвижение ненецкой тематики в современной интерпретации, что повысит узнаваемость региона и привлечет туристов.

**Совместный проект участников кластера Дни НАО в Москве и Екатеринбурге**

Дни Ненецкого автономного округа в Москве, данное мероприятие, направленно на увеличение въездного туристического потока, проводилось в 2019 и 2021 годах в Москве на современных площадках таких как «Дизайн завод Флакон» (Торгово-выставочный и офисный комплекс в Бутырском районе Москвы на территории бывшего Хрустального завода имени Калинина.)

Данное мероприятие организованно по инициативе участников туристического кластера. В 2021 году мероприятие посетило более 300 человек. Посетителей знакомят с историей, культурой и природными достопримечательностями региона, а также презентуют самые интересные туры в Арктику. В программу включены мастер-классы, викторины, лекции, фотовыставка, выставка ярмарка «Сделано в НАО», показ мод, танцы народов севера, а также дегустация локальных блюд.

Для организации и проведения мероприятия на высоком уровне привлекаются представители туриндустрии на федеральном уровне в том числе туристические операторы Russia Discovery и Profi+Travel.

В 2022 году Дни НАО прошли в г. Екатеринбург в международном центре торговли в рамках выставки «Лето 2022». Мероприятие постели около 500 человек.

Представители туристической индустрии НАО отмечают прирост сезонных заказов после проведения Дней НАО.

**Совместный проект участников кластера «Фестиваль Корюшки»**

Фестиваль корюшки проходит с 2019 года, ежегодно. АО «ЦРБ НАО» принимали участие в организации мероприятия в 2019 и 2021 году. В рамках фестиваля был разработан фирменный стиль (компанией «Асмысл»).

В 2021 году участие в фестивале приняли рестораны «ТиманЪ», «Кочевник», «Фрегат в Пустозерске», «Артишок», каждый ресторан на протяжении недели до проведения фестиваля готовил специальные блюда из корюшки по «специальной» цене.

В связи с нарастающим интересом к фестивалю, в 2021 году были организованы 4 специальных рейса по маршруту Нарьян-Мар-Индига.

Количество гостей мероприятия в 2021 году увеличилось в 2 раза – около 400 человек, в 2019 году – 200 человек;

Проведены рыболовные турниры, количество участников в 2019 году – 29 рыболовов, в 2021 году – более 70 рыбаков;

Совместно с АО «ЦРБ НАО» была закуплена сувенирная продукция с символикой фестиваля, кубки, сертификаты участников; организован концерт музыкальной группы "Невский блюз") для всех жителей и гостей п. Индига. Проведены мастер-классы резьбы по рогу и кости, по художественной росписи камней, по декоративно-прикладному творчеству, по мультипликации и робототехнике для учащихся школы.

В 2022 году состоялся 4 фестиваль Корюшки на реке Индига Ненецкого автономного округа. На празднике присутствовали порядка 500 человек. Участниками рыболовного турнира стали ровно 100 любителей корюшки. Самому юному рыбаку 4 года, а самому опытному 80 лет. В 2022 году проходили новые конкурсы ("Национальная краса Индиги" и "Женский бег), появились новые семейные номинации ("Самая рыболовная семья" и "Самая активная семья")

Данное мероприятие является агрегатом развития туризма в населенном пункте НАО.

**Совместный проект участников кластера «Сделано в НАО»**

В 2018 году АО «Центр развития бизнеса НАО» разработан бренд для региональных товаропроизводителей «Сделано в НАО». Он универсален для использования товаропроизводителями и визуально отражает особенности территории и идентифицирует продукцию с округом.

Бренд «Сделано в НАО» является эффективным инструментом развития территории, направленным на популяризацию продукции и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства региона, объединение местных товаропроизводителей и повышение качества производимой продукции. Использование бренда предпринимателями подтверждает, что они являются добросовестными производителями и надежными поставщиками продукции.

Продукция, которую сегодня продвигают под брендом «Сделано в НАО» - это более 30 предпринимателей, которые производят эксклюзивные подарки, а также домашний текстиль в северном стиле, ненецкие бубны, одежду, обувь и аксессуары из меха и кожи оленя, сувенирные изделия, сладости из северных ягод, лакомства для домашних животных и др.

Так, в 2021 году с февраля по апрель выставка-ярмарка «Сделано в НАО» была организована в магазине «Белые ночи» по улице Ненецкой и пользовалась большой популярностью среди населения. За период работы выставки было представлено более 155 наименований продукции от 15 производителей сувенирной продукции Ненецкого автономного округа. В продолжении проекта 01 сентября 2021 года начала свою работу постоянно действующая выставка-ярмарка «Сделано в НАО» в торговом центре «ТЦ на Сущинского» при содействии Нарьян-Марского Городского потребительского общества.

**Регистрация ГУ - Географическое указание «Ненецкие бубны и «Ненецкие сладости»**

В рамках проекта «Сделано в НАО» для защиты прав региональных товаропроизводителей в 2021 году заключены договора с ООО «ЛАРТ» на регистрацию географических указаний (Далее - ГУ) со сроком исполнения договорных обязательств - 15.12.2021. Выдача свидетельств по регистрации ГУ в Роспатенте запланирована на первое полугодие 2022 года.

ГУ - это уникальный объект интеллектуальной собственности, позволяющий в установленном законом порядке закрепить за производителями региона (обеспечивающими определенные качества продукции благодаря природным и/или людским ресурсам) права на данное наименование. Данная услуга позволит закрепить право на использования названия как «Ненецкие бубны» и «Ненецкие сладости» за предпринимателями, работающими в Ненецком автономном округе. Так, участники по изготовлению ненецких бубнов - ИП Тайбарей Л.М, Гудырев В.В., по изготовлению ненецких сладостей – ИП Сартаков И.С. Выдача свидетельств по регистрации ГУ в Роспатенте запланирована на первое полугодие 2022 года.

Мероприятия проекта «Сделано в НАО» реализуются в рамках реализации национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" и финансируются за счет средств федерального и окружного бюджетов.

**Сделано в НАО Буран-Дей**

В целях продвижения проекта АО «ЦРБ НАО» ежегодно организует выставки ярмарки «Сделано в НАО» в период проведения массовых мероприятий «Буран-Дэй» и «Сямянхат Мерета». Так в 2021 году была организована ежегодная работа выставки – ярмарки «Сделано в НАО» и ресторанного дворика. Ярмарка включала в себя организацию розничной торговли продовольственных и непродовольственных товаров местных товаропроизводителей. В том числе 17 предпринимателей и физических лиц представили свою продукцию. В рамках работы ресторанного дворика было организовано приготовление и продажа блюд от 6 кафе и ресторанов города.

В 2022 году в рамках событийного мероприятие «Буран-Дэй» участие в выставке ярмарке и «ресторанном дворике» приняло 25 предпринимателей и физических. Кроме этого все участники стали причастны к акции по сбору средств «Помоги Мстиславу». Получилось собрать порядка 100 тыс. рублей. Все средства были переданы на лечения Мстиславу Никонову.

**Круглый стол "Меры государственной поддержки для населенных пунктов округа"**

10 сентября состоялся выезд сотрудников АО «Центр развития бизнеса Ненецкого автономного округа» (далее – Центр развития бизнеса) в д. Андег и п. Нельмин-Нос.

В рамках выезда сотрудники Центра развития бизнеса провели рабочие встречи с главами населённых пунктов, рассказали о мерах государственной поддержки предпринимателей, занятых в сельском хозяйстве и туризме, обсудили реализацию предпринимательских инициатив.

В ходе встречи главы муниципальных образований высказали предложения об увеличении суммы лизинговых продуктов, предусмотренных для сельских предпринимателей. Данное предложение повысит привлекательность лизингового продукта и полностью покроет потребность в приобретении специализированной техники для бизнеса на селе.

Стоит отметить что главы населённых пунктов выразили большой интерес к проекту «Сделано в НАО», в рамках которого с 1 сентября функционирует магазин в торговом центре на Сущинского, объединивший в себе товаропроизводителей сувенирной продукции под единым брендом «Сделано в НАО».

Кроме этого, в ходе рабочей поездки была проведена встреча с главами крестьянских (фермерских) хозяйств Вотиновым Андреем Анатольевичем и Лаптандер Ириной Петровной, в рамках которой были обсуждены вопросы ведения хозяйства, реализации этапов проекта реконструкции здания фермы, оценен ход реализации гранта «Агростартап».

**Круглый стол «Меры государственной поддержки»**

**(школа гостеприимства 2021):**

В целях обмена информацией, объединения усилий в сфере оказания туристических услуг и распределение туристического потока, создана устойчивая сеть контактов среди гидов, работающих в городе и сельской местности НАО. Изучены планируемые изменения в действующем законодательстве. В рамках круглого стола разработано 10 туристических проектов для сельских территорий. Кроме это все участники круглого стола были проинформированы о мерах государственной в НАО и негосударственной поддержки.

На круглом столе было порядка 30 участников, в том числе: Всемирный фонд природы, АНО «Агентство развития сельских инициатив»,Департамент экономики и финансов НАО, Центр развития бизнеса НАО, участники туристско-рекреационного кластера НАО, Центр арктического туризма НАО, ООО «Красный город», представители-гиды из сельских населенных пунктов.

Бюджет мероприятия составил около 400 тыс. руб. из них средства ЦРБ 100 тыс.руб.

Ссылки:

* [**https://www.instagram.com/p/CXBjoPcoLbV/?utm\_medium=copy\_link**](https://www.instagram.com/p/CXBjoPcoLbV/?utm_medium=copy_link)
* [**https://disk.yandex.ru/d/YMhcon82Z7SUXw**](https://disk.yandex.ru/d/YMhcon82Z7SUXw)
* [**https://www.instagram.com/p/CW3s2PIKPuM/?utm\_medium=copy\_link**](https://www.instagram.com/p/CW3s2PIKPuM/?utm_medium=copy_link)
* [**https://vk.com/wall69831682\_2019**](https://vk.com/wall69831682_2019)
* [**https://www.instagram.com/p/CWtLK1KgicB/?utm\_medium=copy\_link**](https://www.instagram.com/p/CWtLK1KgicB/?utm_medium=copy_link)
* [**https://vk.com/nenetz?w=wall-75182174\_2133**](https://vk.com/nenetz?w=wall-75182174_2133)

Все участники круглого стола в ходе сбора обратной связи заявили о своей высокой оценке самой идеи мероприятия и о качестве его организации. Было обсуждено и выработано совместное решение о создании общей группы в мессенджере WhatsApp «ТУРГИДЫ НАО» (уже создана) для продолжения общения. Группа будет использована для генерации новых туристических маршрутов, для обмена проблемами и идеями, для организации оперативной помощи участникам группы в различных вопросах.

Также всеми участниками было заявлено о необходимости проводить подобные мероприятия ежегодно.

**Совместный проект участников кластера «Гастрономический фестиваль «Tundra»»**

В Ненецком автономном округе состоялся третий Российский фестиваль еды и культуры тундры.

Задача фестиваля – рассказать о мире тундры через продукт, ненецкую культуру, рецепты, показать, как она проявляется в природе.

Организатор мероприятия АО «Центр развития бизнеса НАО» при поддержке Департамента финансов и экономики НАО в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

Дата проведения 19.11.2021-27.11.2021

Действующие ссылки на материалы:

Сайт **tundrafest.ru**

Канал ютуб **https://www.youtube.com/channel/UCMf3t9GwAXduWv1xv7qMuTA**

Инстаграм **https://www.instagram.com/tundra\_fest/?hl=ru**

Кулинарная книга НАО [**https://gastrotundra.ru/**](https://gastrotundra.ru/)

Упоминания о фестивале:

Телеканал Север. <https://www.youtube.com/watch?v=7Oryz5Lv1K8>

Россия 1. <https://vk.com/wall-184243719_1251>

Сайт ДФЭ. <https://dfei.adm-nao.ru/obshaya-informaciya/news/28180/>

Муксун. <https://muksun.fm/news/culture/22-11-2021/v-nenetskom-ao-startoval-10-dnevnyy-gastronomicheskiy-festival-tundra-2021>

НАО 24. <https://nao24.ru/obshestvo/30308-zhitelej-nao-zhdet-bolshoj-gastronomicheskij-festival-tundra.html>

Беz формата. <https://narianmar.bezformata.com/listnews/gastronomicheskiy-festival-tundra/99733750/>

Страница НАО в одноклассниках. <https://ok.ru/newnao/topic/154001889961332>

Официальная страница НАО. <https://vk.com/wall-129747883_24781>

Участники проекта:

1. ИП Арешко В.И. –ресторан «Фрегат в Пустозерске»;
2. ИП Сартаков В.И. – ресторан «Артишок»;
3. ООО «Азимут-Тур» - рестобар «Кочевник»;
4. ООО «Стела Полларе» - ресторан-музей «Тиманъ»

Каждый ресторан участник выбрал для себя шеф повар в своей специализации для организации мастер класса для обучения персонала ресторана, а также для разработки новых блюд и организации званого ужина.

1. Елена Ландэ. Бренд шеф «Вкус Вилл» Амбассадор компании FOODLAND, крупнейшего в России производителя и дистрибьютора сыров;
2. Алексей Дыма. Ведущий и телеведущий Шеф повар города Москвы (сотрудничаю с самыми престижными кулинарными студиями), телеведущий и автор кулинарной программы "ЕСТЬ" на телеканале "Доктор"
3. Матвеев Егор. Шеф-повар кулинарной студии Сulinaruon
4. Джовани Филипоне. Ресторанный консультант, кулинарный мастер, амбассадор [@home.faberlic.official](https://www.instagram.com/home.faberlic.official/)

199 человек посетило званые ужины в ресторанах города.

В том числе и делегация из Республики Калмыкия МКК «Агенство финансовой поддержки предпринимателей» в рамках стажировки с целью ознакомления с опытом работы центов «Мой бизнес».

Состав делегации:

1. Манджиев Айс Олегович (директор).

2. Бембинова Ирина Александровна (нач. отдела поддержки предпринимательства).

3. Мучкаев Санан Петрович (нач. отдела регионального инжиниринга).

4. Очиров Анатолий Борисович (нач. отдела кластерного развития).

В рамках кулинарного шоу «Еда это не главное» охват составил более четырех тысяч просмотров.

В рамках фестиваля была впервые презентована гастрономическая книга Ненецкого автономного округа. Каждый ресторан приобрел книги для дальнейшего продажи и продвижения гастрономического проекта (первая партия по 160 книг на каждого участника проекта)

О проекте «Гастрономическая книга»

Тундра — уникальная земля со своей философией. Цель этой книги — рассказать об особом мире арктической тундры по-гастрономически изысканно, но в то же время понятно и просто. Попробовать Арктику на вкус можно благодаря авторским рецептам по мотивам Ненецкой, Северной и Пустозерской кухни. Каждое блюдо расскажет вам свою удивительную историю. Мы с любовью подготовили для вас аппетитное сочетание из традиций и инноваций, сохранили непревзойденный вкус, добавили экзотических ноток и приправили юмором для пикантности. Приятного аппетита! НАВРАР САВА НЕЯ! Пусть ваша пища будет вкусной!

Кроме этого рестораны на протяжении недели с 22 по 26 ноября организовали тематические и уникальные ланчи и гастрономические сэты.

Впервые прошло гастрономическое шоу «Еда это не главное»

Концепция проекта «Еда это не главное» представляет собой живое, неформальное общение с интересными людьми, общественными деятелями и просто хорошими людьми. Как утверждают психологи, во время приготовления пищи человек полностью расслабляется и ведет себя естественно, спокойно, именно в этой среде получается интересный и приятный диалог. Вне формата обсуждения политики и острых социальных вопросов (вакцинация, перепись, пенсии и т.д.)

Участники шоу:

1. Евгения Гвоздь – активный житель города;
2. Алина Выучейская - активный житель города, ведущая ТРК;
3. Федор Личутин – туристический блогер;
4. Виктор Макаров - туристический блогер

**Бизнес-миссии для участников кластера (Республика Карелия)**

*Бизнес-Миссия в Карелию.*

Участники: кафе «Артишок», ПК Север, рестобар «Кочевник» и ресторан «Фрегат в Пустозерске». Даты проведения: 15-20 октября 2021 года. Суть проекта: В рамках развития гастрономического туризма, с целью обмена опытом и обучения навыкам эффективного ведения бизнесом, ЦКР организовал программу Бизнес-мисси совмести с центром «Мой бизнес» Республики Карелия для предпринимателей Ненецкого автономного округа: кафе «Артишок», ПК Север, рестобар «Кочевник» и ресторан «Фрегат в Пустозерске».

В программу бизнес-мисси входило посещение ведущих ресторанов, для обсуждения вопросов развития ресторанов, о важности проведения ребрендинга, о гастрономических туров в Карелии, приезда программы «Ревизорро», о маркетинговой политике и продвижении услуг в Инстаграмм. Проходили встречи с ведущими шеф-поворами и специалистами по продвижению услуг ресторанного бизнеса.

Также участники кластера посетили производственную компанию по работе с дикоросами.

Ссылка на результат:https://www.instagram.com/p/CVSO1oZsnmx/

Результат проекта:Обмен опытом, внедрение новых блюд. Сплочение участников кластера в сфере ресторанного бизнеса.

Участие в таких мероприятиях положительно сказывается на совместной работе в гастрономических проектах округа. Посещение регионов для обмена опытом, проведение подобных бизнес-миссий в округ.

*Бизнес-Миссия в Новосибирск.*

Участник: ООО «НПП Натуральные продукты Арктики». Даты проведения: 17-20 ноября 2021 года. Суть проекта: В рамках данной бизнес-миссии участник туристического кластера посетил производство продукции «Сибирь-Марал» для знакомства с предпринимателем ИП Кувыкиным С.Н. – руководителем ведущего производства по выращиванию маралов, а также создание продукции для активного долголетия на основе пантов марала и пантогематогена. Данное хозяйство было основано в 1957 году и является передовым на территории РФ.

По результатам этой бизнес-миссии было заключено партнерское соглашение, о намерениях сотрудничества в 2022 году.

**Классификация гостиниц участников кластера**

В рамках исполнения федерального законодательства в области классификации гостиниц в 2021 году для четырех участников туркластера, а именно гостиниц «Авантаж», «Заполярная столица», «Фрегат в Пустозерске» и «Печора» проведена классификация гостиниц в соответствии с требованиями Постановления Правительства РФ от 18.11.2020 N 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц».

Данная услуга позволяет повысить конкурентоспособность гостиничных услуг и привлекательность гостиниц, позволив увеличить туристский поток и развитие внутреннего и въездного туризма, за счет укрепления доверия потребителей к оценке соответствия гостиниц.

Повторно проведение соответствия требованиями Постановления Правительства РФ от 18.11.2020 N 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» планируется провести через 3 года. Кроме этого данная услуга позволит местным гостиницам в бедующем стать участником программы «туристический кешбэк» в рамках которой турист сможет вернуть часть денежных средств на оплату услуг по размещению в гостинице. На сегодняшний день участником программы «кешбека» является одна гостиница «Заполярная столица».

**Туристический пешеходный маршрут по городу Нарьян-Мар**

В рамках проекта реализован грант от Федерального агентства по делам молодёжи в размере 1,4 млн. рубелей на обустройство части туристического пешеходного маршрута, а именно установки навигационных элементов, информационных стендов, арт-объекта и нанесению граффити.

Командой проекта была проделана работа по разработке и утверждению концепции, созданию макетов объектов благоустройства и руководства по благоустройству туристического маршрута по городу Нарьян-Мар совместно с Администрацией МО «Городской округ» город Нарьян-Мар» и компанией Асмысл.

В январе 2021 года прошла презентация и широкое обсуждение проекта на базе Администрации Ненецкого автономного округа совместно с Депутатами округа, Департаментом финансов и экономики НАО курирующим туризм, руководителями молодежной Администрации НАО и Молодежного парламента при Собрании депутатов НАО, а также представителей Музейного объединения НАО, Администрации МО «Городской округ» город Нарьян-Мар», ГУП НАО «Нарьян-Марская электростанция» и МУП ПОК и ТС».

В августе 2021 года было проведено открытое голосование на официальных ресурсах НАО по итогам опроса были отобраны макеты граффити для нанесения на коммунальных объектах в центре города.

В октябре 2021 года состоялось открытие туристического маршрута по городу Нарьян-Мар совместно с губернатором Ненецкого автономного округа Юрием Бездудным.

В декабре 2021 года совместно с ГБУ НАО «Региональный центр молодежной политики и военно-патриотического воспитания молодежи» и ГБУ НАО «Центр арктического туризма» прошла акция #ПешкомпоНМ с целью продвижения проекта по созданию туристического маршрута по городу Нарьян-Мар.

Кроме этого в рамках деятельности туристско-рекреационного кластера НАО и сотрудничеству с проектом By Foreigners (Россия глазами иностранцев) удалось презентовать проект по «Созданию туристического маршрута по городу Нарьян-Мар» в выпуске про Нарьня-Мар – доступная Арктика. (92 тыс. просмотров)

**Разработка зимнего туристического маршрута для участника кластера**

В рамках комплексной услуги по созданию зимнего маршрута «Приключения на реке Сула», был организован и проведен первый тестовый информационный тур по разработанному маршруту: Нарьян-Мар, село Великовисочное, село Коткино, река Щучья – река Сула – Коткино –Нарьян-Мар. Длительность тура составила 3 дня. В ходе этого тура состоялась поездка на снегоходах с предоставлением экипировки.

Приняли участие: Заказчик – ООО «Каменный город», Исполнитель «Раша Дискавери», а также фотограф Виктор Куликов и приглашенный блогер Сергей Замкадный.

По результатам тестового тура, были отработаны все ошибки, изучен маршрут, налажены личные контакты с участниками организации туров.

По результатам этой поездки, предоставлены фотографии и материал аэросъёмки.

**Маркетинговые услуги для участников кластера.**

*Обучающее видео в сфере туризма для участника кластера*

Участник: ИП Мартынова И.В.

*Суть проекта:*

В рамках данного мероприятия было разработано на основе опыта и имеющихся материалов туристического агентства «Открытие» полноценный образовательный онлайн – курс в интерактивном формате для дистанционного обучения. Слайды курса выполнены в едином стиле и наполнены обучающими элементами (тексты, тестовые задания, иллюстрации, анимация). Аудитория онлайн-курса — будущие и действующие турагенты, а также все, кто интересуется туризмом и хочет знать о безопасном отдыхе больше.

*Создание Фирменного стиля участникам кластера*

Участник: ООО «М-айТи НАО»

*Суть проекта:*

В рамках данного мероприятия было разработано руководство по фирменному стилю, где описан профиль бренда, разработан логотип, графический знак, правила использования, цветовые стили и цвета, типографщика. Разработаны акценты и стилеобразующие элементы. Также разработаны макеты визитных карточек, разработано описание различных групп носителей, таких как фирменные бланки, предметы канцелярии, конверты и сувенирная продукция. Сформировано стилистика подбора и оформления фотографий, а также их использования в рамках разработанного фирменного стиля.

*Создание концепции и фирменного стиля*

Участник: ООО «НПП «Натуральные продукты Арктики»

*Суть проекта:*

В рамках данного мероприятия было разработано руководство по фирменному стилю, где описан профиль бренда, разработан логотип, графический знак, правила использования, цветовые стили и цвета, типографщика. Разработаны акценты и стилеобразующие элементы. Также разработаны макеты визитных карточек, разработано описание различных групп носителей, таких как фирменные бланки, предметы канцелярии, конверты и сувенирная продукция. Сформировано стилистика подбора и оформления фотографий, а также их использования в рамках разработанного фирменного стиля. Оформление упаковки товаров, стилистика упаковки, варианты оформления товаров.

*Разработка фирменного стиля участнику кластера.*

Участник: ИП Курленко А.Г.

*Суть проекта:*

В рамках данного мероприятия создан Гайдлайн с описанием стандартов, нормативов, инструкций по применению различных элементов фирменного стиля бренда. Написано описание позиционирования компании, разработан логотип, правила использования логотипа, использование цветов, подобраны шрифты, графические элементы и сувенирная продукция.

*Достижения/результат проекта:*

Результатом мероприятий является узнаваемость участника кластера среди целевой аудитории, формирование положительной репутации.

*Планы:* внедрение фирменного стиля

*Разработка концепции брендирования базы активного отдыха Большуха*

Участник: ИП Кадикина Л.Н.

*Суть проекта:*

В рамках данного мероприятия разработана концепция единого стиля брендирования базы активного отдыха «Большуха» в соответствии с цветами и стилем брендбука, также разработанным ЦКР в 2018 году для участника кластера. В концепцию входит разработка брендированых вывесок, указателей, входных баннеров базы.

*Разработка брендированной упаковки участника кластера*

Участник:ООО «Ерв».

Мероприятие: Разработка этикетки для брендированной упаковки мясной продукции.

*Суть проекта:*

В рамках данного мероприятия разработаны макеты для 24 видов мясной продукции с использованием логотипа «Сделано в НАО» и фирменным стилем участника кластера, а также выпущены тестовые образцы этикетки.

*Разработка брендированной упаковки*

Участник: ООО «Азимут-Тур»

*Суть проекта:*

В рамках данного мероприятия разработаны макеты для 7 видов сувенирной продукции с созданием нового образа для участника кластера с использованием логотипа «Сделано в НАО». Проанализированы конкуренты, определены основные продающие элементы, подобраны фирменные упаковки и банки для этикеток. Прописаны тексты, разработаны оригинальные наклейки и фирменные элементы упаковки в едином стиле с брендбуком.

*Продвижение продукции участника кластера*

Участники: ИП Панина

*Суть проекта:*

В рамках данного мероприятия были созданы социальные сети для участника кластера, позиционирующего регион через сувенирную продукцию с использованием маскотов – персонажей региона.

**3. Привлечение инвестиций (ЦКР)**

Всего в 2021 году привлечено инвестиций в размере 170 444,87 тыс. рублей, в том числе внебюджетных 166946,40 тыс. рублей.

На сопровождении находятся 12 инвестиционных проектов:

- Производство минеральной воды;

- Развитие авиации общего назначения;

- Реализация проекта строительства газопереработывающего завода по конверсии -природного сырьевого газа в товарное моторное топливо;

- Строительство стоматологической клиники;

- Строительство фитнес центра с кафе здорового питания для расширения, существующего фитнес - клуба «YOUR POWER»;

- Строительство завода переработки ТКО

- Реконструкция и модернизация приобретаемой гостиницы Печора;

- Строительство асфальтового завода;

- Глубокая переработка продукции северного оленеводства на территории Ненецкого автономного округа;

- «Строительство офисного центра по улице Смидовича;

- Открытие пиццерии «ДОДО ПИЦЦА»;

- «Создание ресторана по улице Смидовича».

**4. Развитие инноваций**

В 2019 году в Ненецком автономном округе утвержден представитель ФБГУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» (далее – Фонд, Фонд содействия инновациям), представительство Фонда является общественной деятельностью и работает на базе АО «ЦРБ НАО». Это позволило привлекать федеральные средства на инновации для региональных предпринимателей и молодых ученых, на сегодняшний день привлечено 11,5 млн. рублей.

Программы Фонда содействия инновациям направлены на поддержку и развитие инноваций в регионах Российской Федерации от идеи до ее реализации. Инновационные проекты могут получать гранты от 500,0 тысяч до 20,0 млн. рублей на всех этапах.

В 2021 году компанией ООО «М-АйТи НАО» получен грант в размере 10,0 млн. рублей на доработку телемедицинского кабинета, результаты работ будут представлены в 1 квартале 2022 года.

В Ненецком автономном округе создан кластер информационных технологий и в рамках него объединились 3 участника (ООО «М-АйТи НАО», ООО «Электронные сервисы», ИП Фахретдинов Р.Р.) для работы над развитием телемедицины в Ненецком автономном округе, что очень актуально для регионов со слабо развитой транспортной инфраструктурой. Таким образом, участниками кластера информационных технологий создан телемедицинский кабинет.

В рамках проекта Центр кластерного развития НАО оказывал услуги по брендированию ТМК, представлению проекта на российских выставочных мероприятих, подготовке бизнеса-плана по развитию проекта и в том числе для подготовки заявки на грант ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере».

Проект предусматривает использование программно-аппаратных комплексов для телемедицинских консультаций в режиме «врач-врач» и «врач-пациент» существенно расширяет доступ к квалифицированной медицинской помощи. В условиях отсутствия транспортного сообщения с населенными пунктами, кадрового дефицита в сфере здравоохранения применение телемедицины снижает смертность и сокращает расходы медучреждений. Учитывая, что указанные проблемы актуальны для большинства регионов, проект носит высокую социально-экономическую значимость не только для округа, но и для Российской Федерации в целом.

Внедрение проекта с инновационными разработками позволит снизить неопределенность диагнозов, улучшить методы клинического управления и оказания медицинских услуг путем повышения доступности, качества, действенности лечения для жителей региона, а также повысить экономическую эффективность системы здравоохранения Ненецкого автономного округа. После проведения исследований проект будет масштабирован по всей территории Российской Федерации.

17 декабря 2021 года в Ненецком автономном округе состоялся финальный отбор проектов на граты Фонда содействия инновациям в рамках программы «УМНИК».

Фонд содействия инновациям предоставляет гранты в размере 500 тыс. рублей физическим лицам от 18 до 30 лет на обеспечение выполнения научно-исследовательских работ в рамках реализации инновационных проектов.

В рамках Программы отбираются проекты по следующим тематическим направлениям:

Н1. Цифровые технологии;

Н2. Медицина;

Н3. Новые материалы и химические технологии;

Н4. Новые приборы;

Н5. Биотехнологии;

Н6. Ресурсосберегающая энергетика.

Конкурс «УМНИК Ненецкого автономного округа-2021» проходил с 01 июня по 23 ноября. Всего подано 7 заявок, до финала допущено 3 по направлениям Н4 (новые приборы) и Н5 (биотехнологии).

На финале представлены 2 заявки:

- Разработка технологии биологической защиты агрокультур (Сыктывкар);

- Разработка инсектицидных средств на основе эфирных масел багульника болотного (Нарьян-Мар).

По итогам оценки заявок региональное экспертное жюри рекомендовало одну к предоставлению гранта в размере 500,0 тыс. рублей. Победитель будет утвержден Фондом содействия инновациям в первом полугодии 2022 года.

*Справочно: Уже 3 года в округе работает программа «УМНИК», в рамках которой уже реализуются проекты «Разработка технологии производства шоколада, обогащенного витаминами и аминокислотами за счет добавлением субпродуктов северного оленя», «Разработка и внедрение альтернативных биотехнологических решений в сфере сельского хозяйства» и «Разработка технологий обработки заполярных дикоросов для дальнейшего их использования в пищевой промышленности», получившие гранты по 500,0 тысяч рублей каждый. Первые результаты мы увидим уже в июле 2022 года. В случае успешного проведения научно-исследовательских работ в рамках программы «УМНИК» участники смогут подать заявки на грант до 3,0 млн. рублей для продолжения проектов в рамках программы «СТАРТ-1».*

**5. Развитие АЗРФ**

АО «Центр развития бизнеса НАО» является управляющей компанией по развитию АЗРФ на территории Ненецкого автономного округа.

В 2021 году статус резидентов присвоен 2 инвестиционным проектам, с общим объемом капитальных вложений 252,715 тыс.рублей:

1. «Приобретение гостиницы Печора с последующей реконструкцией в современный гостиничный комплекс» (ИП Курленко А.Г.).

В рамках реализации проекта приобретен гостиничный комплекс, ведется модернизация. По завершению работ будут предоставляться услуги по обеспечению комфортного проживания туристов. Услуги ресторана, сауны с бассейном, бильярдной. 102 места. Ввод планируется в 1 кв. 2022 года.

Объем капвложений в проект составляет 248,0 млн. руб, планируется создание 16 рабочих мест.

1. «Глубокая переработка продукции северного оленеводства на территории Ненецкого автономного округа» (ООО «Натуральные продукты Арктики»)

В рамках проекта планируется производить продукты из сырья северного оленя (с.о.) мясного и не мясного направления для питания и оздоровления людей, и домашних животных: мясо и субпродукты оленя, кровь пищевая, пантогематоген жидкий, рога окостенелые, панты, ягоды, травы и грибы. Мощность предприятия - до 20 тонн в год перерабатываемого сырья. Ввод планируется во 2 кв. 2022 года.

Объем капвложений в проект составляет 4,715 млн.руб., планируется создание 10 рабочих мест.

В 2021 году проводились консультации предпринимателей по возможности вступления в АЗРФ, также для информирования потенциальных резидентовпроведен 1 семинар с привлечением представителей АО «КРДВ» и 1 вебинар в рамках недели предпринимательства в НАО.

Таким образом, 9 заявок находится на стадии формирования в автоматизированной информационной системе на сайте АЗРФ, а также ведется работа с 5 потенциальными резидентами.