**Итоги деятельности**

**Центра кластерного развития за 2022 год**

Центр кластерного развития был создан на базе АО «Центр развития бизнеса» 01 марта 2018 года. К направлениям ЦКР относятся: создание и развитие региональных кластеров.

На текущий момент действует 2 территориальных кластера (туристско-рекреационный кластер (86 участников) и кластер информационных технологий (23 участника).

Что касается показателей деятельности туристско-рекреационного кластера НАО, то количество участников кластера с 2019 по 2022 увеличилось на 20 и составляет 86 участников.

Ежегодная выручка участников кластера составила в 2019 году 124 млн., в 2020 – 297 млн.; в 2021 – 204 млн.; за 2022 года – 210 млн. руб.

Количество новых товаров/услуг, выведенных на рынок, ежегодно: в 2020 – 5, в 2021 – 3, в 2022 – 3 (Дни НАО в Екатеринбурге; Магазин полуфабрикатов – ИП Сартаков И.С., День большого солнца).

Количество вновь созданных рабочих мест: 15 в 2019 г.; 20 – 2020 г.; 20 – 2021 г.; 8 – 2022.

Количество совместных проектов участников кластера: 3 в 2019 г.; 5 – 2020 г.; 8 – 2021 г.; 8 в 2022.

Совместные проекты в 2022 году:

- фестиваль корюшки;

- дни НАО в Екатеринбурге;

- фестиваль «День большого солнца»;

- блог-туры;

- выставка-ярмарка «Сделано в НАО»;

- развитие северного дизайна одежды;

- гастрофестиваль «Тундра».

**Гастрономический фестиваль «Тундра»**

В Ненецком автономном округе состоялся четвертый фестиваль еды и культуры тундры. Уже ставшее традиционным мероприятие собирает любителей вкусно покушать проводится с 2019 года. В этот раз темой стала кухня Арктики, на фестивале свою кухню представили регионы Арктики (Архангельская область, Мурманская область, Ямал, Республика Коми, Чукотский АО, Республика Саха (Якутия), Республика Карелия, Красноярский край и НАО).

Гастрофестивали проходят с привлечением средств спонсоров (Лукойл), а также при поддержке Департамента финансов и экономики НАО в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

В рамках фестиваля действительно проходило много различных активностей: мастер-классы по приготовлению блюд из локальной продукции от студентов НАЭТ, изготовлению ненецких бубнов и парфюмерии.

Мастер-ужины в ресторанах города, круглые столы для бизнеса и власти.

Также, при участии ресторанного бизнеса и жителей региона установили рекорд России по самому большому количеству бургеров с олениной (350 бургеров весом 111 кг.)

По предварительной информации УМВД по НАО Гастрофестиваль посетили 3000 человек.

А выручка регионов-участников составила свыше 500 000 рублей.

Выручка работы выставки-ярмарки «Сделано в НАО» составила свыше 400 000 рублей.

**Фестиваль Корюшки**

Мероприятие уже стало традиционным. Фестиваль корюшки проходит с 2019 года, ежегодно. Тогда фестиваль посетило 200 человек. В рамках фестиваля был разработан фирменный стиль (компанией «Асмысл»).

В этом году в п. Индига фестиваль состоялся в 4й раз. Общее число посетивших Фестиваль составило 400 человек, из которых 100 были участниками соревнований. В рамках праздника были организованы тематические площадки, конкурсы и выступления творческих коллективов. Данное мероприятие является агрегатом развития туризма в населенном пункте НАО.

**«Туристический маршрут»**

Проект разработан Центром развития бизнеса НАО совместно с участниками туристического кластера и компанией «Асмысл».

Кроме исторических объектов Нарьян-Мар имеет очень интересную особенность, которая «прижилась» среди населения и привлекает внимание гостей города - это названия домов: «Красная шапочка», «Бутерброд», «Титаник», «Квадрат» и другие. При этом, в городе практически отсутствуют «места притяжения», современные локации для молодежи, где хотелось бы самостоятельно прогуляться с аудиогидом, сфотографироваться, выложить фото в социальные сети.

Идея проекта заключается в том, чтобы оживить народный фольклор на улицах города при помощи граффити и современных Арт-объектов, а в перспективе - благоустройства придомовых территорий и детских площадок в тематике названий. Это может стать отличительной особенностью и конкурентным преимуществом региона.

Суть проекта - выстроить пешеходный маршрут по Нарьян-Мару с посещением исторических мест города и прогулкой вдоль домов с «народными» названиями.

**«Сделано в НАО»**

В 2018 году был разработан бренд для региональных товаропроизводителей «Сделано в НАО». Он универсален для использования и визуально отражает особенности территории и идентифицирует продукцию с округом.

Бренд «Сделано в НАО» является эффективным инструментом развития территории, направленным на популяризацию продукции и услуг СМСП региона, объединение местных товаропроизводителей и повышение качества производимой продукции. Использование бренда предпринимателями подтверждает, что они являются добросовестными производителями и надежными поставщиками продукции.

Продукция, которую сегодня продвигают под брендом «Сделано в НАО» - это более 40 участников, которые производят эксклюзивные подарки, а также домашний текстиль в северном стиле, ненецкие бубны, одежду, обувь и аксессуары из меха и кожи оленя, сувенирные изделия, сладости из северных ягод, лакомства для домашних животных и др.

Сейчас продукцию и сувениры «Сделано в НАО» можно купить в гостинице «Печора».

**Мерч «Тундра»**

Миссия проекта: сделать НАО известным во всем мире и создать вокруг себя вовлеченное сообщество единомышленников.

Уникальное предложение на рынке НАО: узнаваемая продукция, позиционирующая регион как место для единения с природой и обретения внутренней гармонии. Воздействуя на эмоции жителей и гостей города с помощью ярких и очеловеченных персонажей, бренд транслирует простые и важные ценности: минимализм, бережное отношение к окружающему миру, взаимовыручка, гостеприимство, любознательность, инициативность. На региональном рынке представлена продукция, позволяющая туристам сохранить эмоции от посещения НАО, а местным жителям - подчеркнуть свою принадлежность к родному краю.

Персонажи бренда: олень, чум и капелька нефти. Каждый персонаж имеет свой психотип и индивидуальность, что позволяет обращаться к разным группам целевой аудитории. Девиз бренда: «Ты богат, если у тебя нет ничего лишнего». Это подразумевает отказ от лишних дел и вещей, сосредоточение на действительно важном.

**«Арктическая мода»**

Проект запущен в 2019 году.

В рамках совместной команды профессионалов и заинтересованных местных предпринимателей (ИП Тайбарей Л.М., ИП Сметанина О.И, ИП Выуческая О.С.,) были созданы капсульные коллекции одежды. Итоги работы были представлены на Неделе Моды в Москве в 2019 году.

В 2021 года впервые состоялся показ ненецких дизайнеров в г. Нарьян-Маре в ресторбаре «Кочевник». Дизайнерами Ольгой Выучейской и Ольгой Кокориной были представлены коллекции: «След ворона», «Путь Ворона», «Нудяко» (детская коллекция).

В 2022 году также прошел показ мод, где было представлено уже 12 коллекций, в том числе мерч НАО, современная одежда, отражающая философию бренда НАО.

На Днях НАО в Мск и Екб представляем наших дизайнеров.

**Фестиваль «День большого солнца»**

В июне этого года мероприятие состоялось впервые на территории туристической базы Ханавэй Ся (90 км. от города).

Фестиваль является совместным кластерным проектом. Для создания фестиваля «День Большого Солнца» инициаторы фестиваля (ИП Личутин Ф.А. ООО «Красный город») привлекли участники туристско-рекреационного кластера НАО (ИП Суховарова О.С., ИП Выучейский В., ИП Тайбарей Л.М.), а также активных жителей, организации и творческие коллективы из региона.

Фестиваль «День Большого Солнца» - это дань культурному наследию ненцев, целью которого является информирование жителей о культуре и быте ненцев, а также продвижение туристических услуг предпринимателей – инициаторов проекта через привлечение внимания к особенностям региона. На мероприятии проводились спортивные состязания, была представлена традиционная кухня, знакомство с национальными костюмами, а также выступление творческого коллектива «Хаяр» с ненецкими песнями и танцами. Для детей и взрослых организованы творческие мастер-классы и подвижные игры. Всероссийская политическая партия «Единая Россия» оказала спонсорскую поддержку.

Фестиваль посетило около 70 человек. В связи со штормовым предупреждением и отменой запланированных рейсов на день проведения фестиваля, многие желающие не смогли попасть на мероприятие.

**Резиденты Арктической зоны в НАО**

Ещё одной ступенью в укреплении позиций Центра «Мой бизнес» стала работа по расширению перечня резидентов Арктической зоны в НАО. На сегодняшний день семь окружных бизнесов числятся в этой категории с объемом инвестиций примерно 205 млрд. рублей.НАО стал единственным субъектом Арктики, где заявлен наибольший объём инвестиций. Так, в прошлом году в округе запустили свои проекты «Додо пицца» и гостиница «Печора».

Всего на территории НАО зарегистрировано 7 резидентов АЗРФ.

1. ИП Вензелев А.А. (Строительство социального объекта в г. Нарьян-Мар);
2. ИП Курленко А.Г. (Реконструкция гостиницы Печора в современный гостиничный комплекс);
3. ООО «Пиццерия в Нарьян-Маре» (Создание пиццерии в городе Нарьян-Мар);
4. АО «СН Инвест» (Обустройство Кумжинского газоконденсатного месторождения для ГХК Русхим);
5. ИП Цявко С.В. (Открытие гостевого дома на 50 мест);
6. ООО «Русхим Газ» (Строительство газохимического комплекса по переработке природного газа на базе Кумжинского и Коровинского газоконденсатных месторождений на территории НАО (Группа Русхим);
7. ООО «Научно-производственное предприятие «№Натуральные Продукты Арктики» (Глубокая переработка продукции северного оленеводства на территории Ненецкого автономного округа).