**Отчет**

**о деятельности центра кластерного развития**

**за 2018 год**

01 марта 2018 года на базе АО «Центр развития бизнеса Ненецкого автономного округа» (далее – АО «ЦРБ НАО») создан центр кластерного развития.

***1. Направления деятельности:***

1.1. Создание и развитие региональных кластеров

Основание создания: предоставление субсидии из средств ФБ в соответствии с приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 14.02.2018 № 67 «Об утверждении требований к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»

1.2. Специализированная организация по привлечению инвестиций и работе с инвесторами

Основание создания: подпункт «а» пункта 3 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 05.12.2016 № Пр-2347-ГС, распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 г. № 147-р (Целевая модель «Эффективность деятельности специализированной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами»)

1.3. Региональный центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации. Центр компетенций является одним из ключевых объектов инфраструктуры развития сельскохозяйственной кооперации, основными задачами которого является информационно-консультационная и методологическая помощь кооперативам и крестьянским (фермерским) хозяйствам, сопровождение их при подготовке бизнес-планов и технико-экономических обоснований, заявок на получение субсидий из федерального и регионального бюджетов, организация и проведение семинаров и сессий, консультирование по использованию сервисов портала бизнес-навигатора, разработанного АО «Корпорация «МСП».

В целях реализации возложенных задач Центр кластерного развития осуществляет взаимодействие с сельхозтоваропроизводителями, АО «Корпорация «МСП»», исполнительными органами государственной власти Ненецкого АО, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, с органами местного самоуправления муниципальных образований Ненецкого АО, общественными и иными организациями и гражданами.

Основание создания: пункт 4 перечня поручений Президента РФ от 12.03.2018 № Пр-529

В 2019 году центр кластерного развития планируется наделить функционалом по развитию экспорта.

***1.1. Создание и развитие региональных кластеров***

***Финансирование:***

Для реализации мероприятий центра кластерного развития привлечены средства федерального бюджета в размере 9,7 млн. рублей, также на эти цели предусмотрено софинансирование из средств окружного бюджета в размере 5,9 млн. рублей. (Соглашение между Министерством экономического развития Российской Федерации и Администрацией Ненецкого автономного округа от 12.02.2018 № 139-09-2018-032).

***1.1.1. Туристско-рекреационный кластер:***

Целью создания регионального туристско-рекреационного кластера является формирование точки роста и повышение конкурентоспособности региональной экономики путем поддержания и развития конкурентных преимуществ туристского сектора, формирования комплексного туристического продукта и предоставления потребителям услуг внутреннего и въездного туризма и отдыха на основе организации территориально локализованных взаимосвязанных организаций и учреждений бизнеса, органов власти, культуры, образования.

Формирование туристско-рекреационного кластера Ненецкого автономного округа обусловлено наличием на территории региона разнообразных туристско-рекреационных ресурсов и организаций индустрии туризма, которые способны скоординировать свою деятельность по созданию и продвижению туристского продукта на внутрироссийский и международный рынки.

Специалистами центра кластерного развития проведены индивидуальные встречи с субъектами предпринимательской деятельности туристской сферы и сопутствующих услуг.

К участию в региональном туристско-рекреационном кластере привлечено более 44 организаций, из них 36 субъектов малого и среднего предпринимательства, включая: туристские организации, объекты размещения туристов, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, питание, строительство, рекреационные и прочие услуги.

Создан совет кластера, который согласовывает мероприятия, рассматривает и одобряет (отклоняет) заявки участников кластера на реализацию направлений сметы, утвержденной Департаментом финансов и экономики Ненецкого автономного округа.

***Мероприятия:***

Деятельность центра кластерного развития стартовала с проведения в рамках майской Недели предпринимательства Ненецкого автономного округа установочной стратегической сессии «Создание туристско-рекреационного кластера в Ненецком автономном округе».

На сессию были приглашены предприниматели и представители органов государственной власти и организаций, причастные к развитию туристической отрасли в регионе. В мероприятии приняли участие представители более 50 организаций, из них 32 субъекта малого и среднего предпринимательства.

Кроме этого, в рамках майской Недели предпринимательства в Ненецком аграрно-экономическом техникуме прошла молодежная стратегическая сессия на тему: «Создание туристско-рекреационного кластера в Ненецком автономном округе».

Участие в мероприятии приняли более 60 студентов, представляющих все региональные профессиональные образовательные организации.

Представители региональной молодежи определяли смыслы территории по пяти чувствам.

В целях Развития сельского туризма в округе и оценки туристического потенциала региона в сельских населенных пунктах округа (Нельмин-Нос, Красное, Тельвиска) проведены круглые столы на темы «Новые направления развития туризма в НАО» и «Проблематика развития туризма в НАО».

По результатам проведенных выездов определено, что продвижение Нельмин-Носа можно акцентировать на этносе, традиционных видах деятельности, оленеводстве и истории семейно-родовых общин, которые могут быть выделены в навигационные и информационные стенды.

Разработаны концепции развития поселка Нельмин-Нос, села Тельвиска, и Пустозерского городища в рамках развития туристической отрасли в регионе, а также разработка навигации для данных населенных пунктов.

В июле 2018 года центр кластерного развития организовал выпуск телепередач в федеральных СМИ (телеканал МИР-24) о дне оленя и 5 причинах посетить Ненецкий автономный округ, а также статьи в журнале National geographic о Ненецком автономном округе.

Центр кластерного развития активно занимается разработкой следующих направлений развития туристической отрасли региона:

«Деловой туризм»,

«Гастрономический туризм»,

«Экспедиционный и рыболовно-охотничий туризм»,

«Групповой тур в Ненецкий автономный округ».

По указанным направлениям ведется разработка бизнес-планов, включающих концепции их развития в регионе.

На территории Ненецкого автономного округа расположено пустозерское городище. Пустозерск – первый русский город в Арктике, место паломничества старообрядцев. Объект является брендом региона и центр кластерного развития занимается его продвижением: подготовлен видеоряд об экологической тропе и презентация, включающая историю, исчезнувшего города.

В 2018 году Пустозерским музеем проведена исследовательская работа по восстановлению рецептов Нижнепечерской кухни.

Гастрономический туризм стал основным направлением в 2018 году.

Центр кластерного развития совместно с представителями ресторанного бизнеса – участниками туристско-рекреационного кластера принял участие в презентации кулинарной книги. Рестораны выбрали наиболее интересные блюда для их введения в основное меню.

Разработана концепция переформатирования деятельности ресторана («Фрегат»), который будет позиционировать Пустозерск и пустозерскую кухню в г. Нарьян-Маре, запланировано введение нового меню, которое отработано с щеф-поваром, специализирующимся на северной кухне, из г. Москва, а также стилизован зал, сшита униформа в стиле пустозерских костюмов 17 вв. для персонала.

В октябре 2018 года один из окружных ресторанов принял участие в гастрономической выставке в Греции, где были представлены элементы пустозерской и ненецкой кухни.

В рамках развития гастрономического туризма центром кластерного развития совместно с центром поддержки предпринимательства организовано участие представителей 3 ресторанов в гастрономической выставке «Пир». Участники узнали о трендах в развитии гастрономического туризма, приняли участие в семинарах и круглых столах на указанную тему, а также обменялись опытом с крупными рестораторами Москвы.

По результатам поездки, один из ресторанов города («Заполярная столица») в 2019 году планирует сориентироваться на северной кухне, в целях реализации данного мероприятия центр кластерного развития планирует организовать стажировку представителей ресторана в г. Москва.

С 10 по 16 сентября центром кластерного развития проведена Первая туристическая неделя в НАО, в рамках которой организованы семинары, круглые столы, в том числе:

1. конференция «Серебряное ожерелье России: развитие круизного туризма»;
2. тренинг «Основы предпринимательской деятельности» для народных мастеров;
3. семинар «Сервис в туризме. Гостиничный бизнес. Ресторанный бизнес»;
4. круглый стол «Городская среда как необходимое пространственное условие развития туризма: улица Смидовича»;
5. региональная upgrade-лаборатория по теме совершенствования мер поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере туризма»;
6. семинар «Кластеры и их роль в развитии и обеспечении конкурентоспособности региона. Межрегиональные проекты»;
7. выставка–ярмарка изделий местных производителей «Сделано в НАО»;
8. семинар «Организация цепочки взаимодействия между предприятиями кластера и брендирование внутрикластерного продукта»;
9. ВКС с представителями Роспатента;
10. выезд в Пустозерск в рамках разработки концепции его развития.

В общей сложности в мероприятиях приняли участие более 100 участников, из них более 60 субъектов МСП (35 участников кластера).

Первая туристическая неделя в НАО подытожена проведением круглого стола «Создание кооперационных связей между участниками кластера», а также командообразующим мероприятием для участников кластера – АВТОТУР «Приключение туристов в Нарьян-Маре», в котором приняли участие представители более 50 региональных организаций, включая предпринимателей. Мероприятие посвящено международному дню туризма, который проводится 27 сентября, по его итогам участникам кластера вручены благодарственные письма АО «ЦРБ НАО» за активное участие в развитии туризма в регионе.

Результатом проведения мероприятия стало сплочение коллектива, повышение кооперационных связей между участниками кластера. Планируется продолжить успешный опыт и далее.

28 и 29 сентября 2018 года проведен семинар на тему «Управление проектами: разработка нацпроекта по развитию предпринимательской деятельности в Ненецком автономном округе», в мероприятии приняло участие 10 участников кластера.

Результатом двухдневной плодотворной работы стал проект документа, разработанный совместно бизнесом и властью. Нацпроект по развитию предпринимательской деятельности в Ненецком автономном округе включит в себя видение окружных властей и предложения представителей бизнес-сообщества.

Также, в рамках развития туризма центр кластерного развития ведет работу по развитию рынка сувенирной продукции. В первую очередь – это участие народных мастеров в выставках и ярмарках, проводимых на территории Российской Федерации.

Центр кластерного развития оказал ООО «Заполярный олень», планирующему заниматься глубокой переработкой продукции северного оленеводства содействие в подготовке документов для получения гранта на создание собственного бизнеса в рамках государственной программы Ненецкого автономного округа «Развитие предпринимательской деятельности в Ненецком автономном округе». В декабре 2018 года проведена стажировка в ЯНАО по указанной теме и заключено соглашение о сотрудничестве с Союзом оленеводов ЯНАО.

Кроме того, для предприятия разработана концепция позиционирования и фирменный стиль.

В августе-сентябре 2018 года центром кластерного развития организовано участие субъектов малого и среднего предпринимательства – участников туристско-рекреационного кластера, в выставочных мероприятиях:

1) Первая Туристская неделя регионов России «ТУРНЕДЕЛЯ-2018».

В период с 16 по 19 августа 2018 года региональный предприниматель Ангелина Ардеева и представитель центра кластерного развития приняли участие в выставке.

На мероприятии предприниматель презентовала гостям туристско-рекреационные ресурсы Ненецкого автономного округа: маршруты, туристские базы, достопримечательности, культурные и природные объекты, национальные традиции, гастрономические особенности региона.

В рамках выставки также прошла демонстрация возможностей туристских поездок, формирования моды на туризм в регионах России в познавательных, развлекательных и оздоровительных целях.

Участниками выставки стали туроператоры, курортные комплексы, гостиницы, поставщики туристических услуг и услуг смежных отраслей, агентские сети, заповедники.

По результатам выставки совместно с компанией ООО «Красный город» ведутся переговоры с немецким туроператорм по вопросу приема в округе туристических групп из Германии.

2) Международная выставка «Охота и рыболовство на Руси».

В период с 6 по 9 сентября 2018 года региональный предприниматель Личутин Федор и представитель центра кластерного развития приняли участие в выставке.

Участниками выставки стали туроператоры, крупные журналы по охоте и рыбалке, туристы.

По результатам выставки предприниматель нашел партнеров и клиентов (принял группу в количестве 5 человек).

3) 24-ая Международная Туристская Выставка «ОТДЫХ-2018».

В период с 11 по 13 сентября 2018 года в Москве состоялась выставка «ОТДЫХ-2018», где приняли участие региональные компании ООО «Красный город» (региональный туроператор) и ООО «Электронные сервисы» (смарт-туризм), представители центра кластерного развития, а также ГБУ НАО «Центр арктического туризма».

Участниками выставки стали туроператоры, поставщики туристических услуг и услуг смежных отраслей.

По результатам выставки ГБУ НАО «Центр арктического туризма» заключен контракт с компанией «Баск», а также ведутся переговоры о приеме на территории округа испаноговорящих туристов (подготовка программы и вип-маршрутов).

4) Маргаритинская ярмарка.

Состоялась с 20 по 24 сентября 2018 года в Архангельске. В выставке приняли участие 3 предпринимателя-производителя сувенирной продукции.

По результатам выставки предприниматели расширили круг клиентов и заключили договоры на производство продукции из оленьей шкуры (бурки, подвески).

5) С 22 по 23 ноября 2018 года Организовано участие 2 предпринимателей в Международной туристической выставке в г. Сочи.

6) С 19 по 23 декабря 2018 года организовано участие производителя сувенирной продукции в выставке «Ладья» в г. Москва.

7) 16 декабря 2018 года организовано участие предпринимателя в съезде дедов морозов в Ханты-Мансийском АО.

8) Организовано участие ресторана-музея «Тиманъ» в гастрономической неделе в Греции.

9) 12 декабря 2018 года организована и проведена рождественская выставка «Сделано в НАО», в которой приняли участие 10 участников кластера.

Также, центром кластерного развития ведется работа по проведению информационных кампаний для участников кластера. В 2018 году запланировано 7 кампаний.

В ноябре-декабре 2018 года планируется проведение 3 семинаров для участников кластера на темы выбора своей ниши, брэндинга и инноваций.

В рамках работы центра кластерного развития в 2018 году разработаны:

1) программа деятельности кластера, которая отразила в себе перспективы и механизмы развития туризма в регионе (ТЗ программы согласовано с участниками кластера);

2) туристическая карта города, которую планируется использовать в городских кафе;

3) бренд туристско-рекреационного кластера;

4) проведен ребрендинг логотипа «Сделано в НАО», а также ведется работа по его регистрации;

5) сайт туристско-рекреационного кластера Ненецкого автономного округа, где размещается информация об участниках кластера и мероприятиях центра кластерного развития.

20 и 21 декабря 2018 года в регионе прошли Дни инноваций, в рамках которых центром кластерного развития организовано проведение семинара «Развитие инновационной инфраструктуры в Ненецком АО». В нем приняли участие 10 участников кластера.

За 2018 год участниками кластера совместно с центром кластерного развития реализованы проекты:

1. Сформирован «Групповой тур в Ненецкий автономными округ», который включает в себя посещение музеев, Пустозерска – первого города в Арктике, спортивную рыбалку, а также гастрономических объектов региона, также он трансформируется под запрос туристических групп.

Центром кластерного развития подготовлен расчёт тура, его презентация с переводом на английский язык. Продвижение продукта осуществляется при участии РООО «ОПОРА РОССИИ» через зарубежные представительства организации.

Организаторами стали: ООО «Азимут», ИП Николаев А.С., ИП Личутин Ф.А., ООО «Красный город».

Информация о групповых турах размещена на сайтах участников кластера.

2. В 2018 году участниками кластера реализован совместный гастрономический проект - фестиваль национальной северной кухни «ВКУСНАО». Организаторами стали: ООО «Азимут», ООО «Стелла Поляре», ИП Кадикин И.И.

Проект реализован в несколько этапов

1) С 10 по 17 февраля – гастрономический квест по ресторанам города, включивший в себя программу по истории вкуса, уникальные предложения от ресторанов, фестивальное меню, интерактивные программы, массовое гуляние;

2) 2 июня «Битва Мангалов» – конкурс на лучшее блюдо на мангале, в котором приняли участие жители и гости города;

3) презентация северной кухни рестораном-музеем «Тиманъ», подготовленная по итогам участия в гастрономическом фестивале в Греции (участие организовано центром кластерного развития).

3. 15 сентября 2018 года участниками кластера совместно с центром кластерного развития реализован совместный проект - тур в первый русский город в Арктике – Пустозерск, посвященный дню Пустозерска.

Организаторами стали: ООО «Азимут», ИП Ерехинский В.А.

4. 08 декабря 2018 года проведена первая в регионе рождественская ярмарка «Сделано в НАО», в которой приняли участие 10 участников кластера – производителей местной продукции (ООО «ЕРВ», ООО «Ялумд», ООО «Кондитерский дом «Вкус Арктики», ИП Ардеева А.С., ИП Янчев Н.А., ИП Тарасова Е.Н., ИП Гудырев В.В., ИП Вылко В.В., ИП Суховарова О.С., ИП Тайбарей Л.М.).

5. Реализован проект по позиционированию первого русского города в Арктике – Пустозерска участником кластера (ИП Арешко В.И.). Проектом предусмотрен ребрендинг и переформатирование деятельности кафе «Фрегат» и гостиницы «Натали» (стилизация предметов интерьера, униформы обслуживающего персонала под Пустозерск). С данным проектом в 2019 году участник кластера планирует войти в новый туристический маршрут – Пустозерск.

Кроме того, реализован социальный проект участника кластера (ИП Тарасова Е.А.) с ВВФ в рамках программы «Хранители севера». Участник кластера занимается производством изделий народных художественных промыслов (посуда из глины, керамики). В рамках проекта в течение 2018 года проводились мастер-классы для школьников по производству посуды с природной тематикой.

За 2018 год участниками кластера совместно с центром кластерного развития созданы новые продукты:

1. совместно с Пустозерским музеем выпущен и переведен на английский язык кулинарный блокнот Пустозерской кухни (17-19 вв)
2. участником кластера восстановлена и адаптирована под современную кухню рецептура пустозерского меню (17-19вв);
3. создано предприятие по производству мармелада «Вкус Арктики» из северных ягод (морошка, брусника);
4. создано предприятие по производству шоколада, в 2019 году планируется разработать концепцию использования локальных продуктов при производстве шоколада и выпустить линейку сувенирного шоколада НАО.

По итогам деятельности центра кластерного развития 17 декабря 2018 года проведена отчетная стратегическая сессия, где представлены все проекты, реализованные в 2018 году.

***1.1.2. IT-кластер***

Центр кластерного развития ведет подготовку к созданию в 2019 году IT-кластера.

На сегодняшний день проведен ряд встреч с потенциальными участниками IT-кластера. Также получены консультации от региональных центров кластерного развития, где созданы и успешно работают IT-кластеры.

Ведется разработка стратегии развития IT-кластера.