**Отчет**

**о деятельности центра кластерного развития**

**за 2023 год**

01 марта 2018 года на базе АО «Центр развития бизнеса Ненецкого автономного округа» (далее – АО «ЦРБ НАО») создан центр кластерного развития.

По состоянию на 31 декабря 2023 года действует 2 территориальных кластера: туристско-рекреационный и кластер информационных технологий. Всего в кластерах 105 резидентов-субъектов МСП из них: 85 участников туристско-рекреационного кластера и 20 участников IT.

***Сведения о результатах деятельности ЦКР за 2023 год***

- 622 услуги, предоставлены субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности.

- 32 комплексных услуги оказано участникам территориальных кластеров.

- 115 уникальных участников территориальных кластеров получили поддержку ЦКР.

- 2 территориальных кластера.

- 154 работников юридических лиц и индивидуальных предпринимателей – участников территориальных кластеров.

- 495 000 тыс. рублей составила выручка участников кластеров.

- 4 новых видов товаров (работ, услуг), выведено на рынок субъектами МСП, участниками кластеров.

- 244 400 рублей составил общий объем возмездных работ (услуг), выполненных ЦКР.

В 2023 году заключено 103 договора на оказание услуг ЦКР, в том числе подготовка технических заданий, сбор коммерческих предложений, взаимодействие с участниками кластеров, контроль сроков исполнения договоров, подготовка отчетов и презентаций по проектам.

***Гастрономический фестиваль «Тундра»***

Развитие внутреннего событийного туризма, в том числе через гастрономию набирает все большую популярность. Ивент-туризм активно развивается в России и мире, а гастрономия сейчас является неотъемлемой частью любого туристического продукта. Через гастрономию можно познакомиться с культурой и традициями народов России. Гастрономический фестиваль "Тундра" Ненецкого автономного округа пополняет событийный календарь нашей страны и направлен на продвижение не только НАО, но и регионов России. Фестиваль дает целевой аудитории возможность поучаствовать в необычном для стандартного путешествия действие, раскрывает новые стороны туристского потенциала регионов, факты истории и делает их живыми. Он обладает зарядом положительных эмоций. На фестивале можно узнать о гастрономическом многообразии схожих территорий. Что немаловажно для привлечения туристов. А в рамках гастрономической конференции участники получают возможность обменяться опытом и зарядиться новыми идеями. Кроме того, на фестивале продвигается сувенирная продукция местных производителей НАО. В мероприятии ежегодно участвует более 3000 жителей и гостей округа и около 100 предпринимателей. Фестиваль способствует развитию бизнеса в сфере туризма и сопутствующих отраслях, повышению сервиса в секторе гостеприимства, позиционированию положительного имиджа НАО, как развивающейся туристической территории.

В 2023 году состоялся пятый гастрономический фестиваль «Тундра». Мероприятие уже стало традиционным и пришлось по душе как жителям, так и гостям региона.

Цель проведения Фестиваля – рассказать о мире тундры через продукт, ненецкую культуру, рецепты, показать, как она проявляется в городе и в современном мире. Стиль гастрономического бренда основывается на трех основных составляющих ненецкую кухню: оленине, рыбе и дикоросов.

В 2023 году Фестиваль был посвящен кочевым народам. На мероприятии можно было познакомиться с кухнями народов Урала – башкир, калмыков, бурятов, а также народов Севера, Сибири и Арктики – чукчей, эвенков, ненцев. На первый взгляд, кочевники разных народов отличаются, но в то же время они очень похожи по образу жизни. Одни покоряют бескрайнюю тундру и разводят оленей, другие – колесят по степям и разводят верблюдов, лошадей и овец.

Участники фестиваля имели уникальную возможность попробовать традиционные блюда и напитки, передающие культуру и историю этих народов. Каждое блюдо было приготовлено с особым уважением к традициям и техникам кочевой кухни. Фестиваль "Тундра" стал праздником встречи разных культур и национальностей, собравшихся вместе в поиске вдохновения и новых вкусовых ощущений.

В ресторанах региона в течение двух недель также проводились мастер-классы с шеф-поварами из известных ресторанов, а также конкурсы и конференции по туризму и креативным индустриям с участием Президентского фонда культурных инициатив и Фонда «Сколково.

**Итоги Фестиваля:**

1. 5 000 гостей (30 % от числа горожан), более 110 тыс. просмотров в соц. Сетях;
2. Участвовало более 100 СМСП и самозанятых;
3. В туркластер вошли новые рестораны и кафе;
4. Установлен рекорд России на самое большое количество калиток с рыбой (125 кг.);
5. Привлечение внебюджетного финансирования – 15 млн руб., гранта ПФКИ – 3,8 млн руб., средства ЦМБ – 1,2 млн руб. в рамках комплексной услуги для пяти СМСП;
6. Участие ресторана НАО в фестивале Not only cod, организованном рестораном «MØS», который попал в федеральные СМИ: издания «Коммерсантъ» и «Известия»;
7. Мастер-класс для 30 окружных студентов в рамках конкурса по приготовлению оленины на фестивале и стажировка победителей в ресторане «Roomi» (г. Архангельск).

**Дополнительная информация:**

Паблик ВК:

<https://vk.com/tundrafestnao>

Главное событие:

<https://disk.yandex.ru/d/8KK3xdgYdQHHLA> - фото <https://drive.google.com/file/d/13kaUxi6t7DcaV3ppMVOYwrinCxlE2XrG/view?usp=sharing> - видео

Мастер-ужины:

Фото:

<https://disk.yandex.ru/d/YXAj-6KzNAtxjA>

<https://disk.yandex.ru/d/36Qvt7DyDGkVlA>

<https://disk.yandex.ru/d/Y8GWTzJCwuk1Mg>

<https://disk.yandex.ru/d/sh4Kw82GfBXFXQ>

Видео:

<https://drive.google.com/file/d/1UChJZIps_bD-D_OKfp_TbvsEOJXxr4mw/view?usp=sharing>

<https://drive.google.com/file/d/1qm89As6uCmvfZrLc_DDesxtPkeT-FkWx/view?usp=sharing>

<https://drive.google.com/file/d/1L6PJNDt2c_hNF-jz1_X7FbOgjwGxcH-2/view?usp=sharing>

<https://drive.google.com/file/d/1WlTbfTD0SmopoLU4i8Xw5_jKZl75R9Pi/view?usp=sharing>

Публикации в СМИ: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1GeYzUdJ85E989wpmm5O4zVIAXMzi6fkH/edit?usp=sharing&ouid=111089357426237170408&rtpof=true&sd=true>

***Туризм***

С годами туризм в Ненецком автономном округе становится все более востребованным, привлекая как местных жителей, так и туристов из разных уголков страны. Для того, чтобы широкая аудитория узнала о предпринимателях, предоставляющих высококачественные услуги в сфере туризма, были разработаны и внедрены новые брендбуки.

ИП Макаров В. С. представил свой новый брендбук «Охотники и рыболовы заполярья», отражающий дух и уникальность региона. ООО «Салмо» также выпустили свой собственный брендбук, на основе которого была выпущена полиграфическая продукция.

Участники кластера, включая ООО «Еду в НАО», ООО «Салмо» и ИП Макарова В.С., объединили усилия и приняли участие в выставке «Охота и Рыболовство на Руси». На общем стенде они представили туристические возможности региона, демонстрируя его уникальные достопримечательности и возможности для активного отдыха. Кроме того, участники посетили выставку «Отдых», где обменялись опытом, завязали новые партнерские отношения и успешно презентовали туризм Ненецкого автономного округа как привлекательное направление для путешествий и отдыха.

Специфика нашего региона заключается в том, что оленина играет важную роль в его культуре и экономике. Одной из важных задач для развития региона является улучшение качества переработки не только оленины, но и субпродуктов и шкур оленя.

В рамках проведенной бизнес-миссии для КФХ Семяшкин М.П. в Восточно-Сибирском университете технологий была разработана программа, направленная на изучение методов обработки шкур северного оленя и химических технологий переработки кожевенно-мехового сырья.

Актуальность данной бизнес-миссии обусловлена проблемой некачественной обработки шкур на территории региона. Предприниматели вынуждены были направлять шкуры для обработки за пределы округа, что создавало дополнительные затраты и усложняло процесс производства.

Благодаря участию в бизнес-миссии и изучению новых технологий предприниматели получили возможность улучшить качество переработки шкур на местном уровне, что способствует развитию отрасли и повышению конкурентоспособности региональных продуктов на рынке. Важно стремиться к самодостаточности и развитию собственных ресурсов для устойчивого развития региона.

Важно отметить, что в 2023 году был проведен круглый стол по продвижению туристических услуг, который оказал значительную пользу как для предпринимателей, так и для жителей города. Предприниматели региона представили свои туристические услуги широкой аудитории, что позволило информировать жителей о разнообразных возможностях отдыха в регионе.

Это мероприятие стало первым в своем роде и способствовало информированию жителей о туристическом потенциале региона. Благодаря открытому обмену информацией и опытом каждый предприниматель мог рассказать о своих уникальных услугах, что не только привлекло внимание аудитории, но и способствовало формированию новых деловых связей и партнерств.

Таким образом, проведение круглого стола по продвижению туристических услуг на мероприятии имело положительный эффект, способствуя информированию общественности о возможностях отдыха в регионе, стимулированию сотрудничества между предпринимателями и созданию новых перспективных туристических продуктов.

***Совместный проект участников кластера «Сделано в НАО»***

В 2018 году АО «Центр развития бизнеса НАО» (далее – ЦРБ НАО) разработан бренд для региональных товаропроизводителей «Сделано в НАО».   
Он универсален для использования товаропроизводителями и визуально отражает особенности территории и идентифицирует продукцию с округом.

На сегодняшний день насчитывается более 50 участников продвигающих свою продукцию под брендом «Сделано в НАО», более 1000 наименований продукции по трем направлениям (сувениры, одежда, гастрономия).

В рамках развития Народно-художественных промыслов в Ненецком автономном округе, предприниматели и самозанятые представляют свою продукцию на региональных и городских выставках-ярмарках, играя ключевую роль в сохранении и продвижении традиционных ремесел и культурного наследия региона. Участие в таких мероприятиях способствует не только продвижению продукции, но и повышению узнаваемости брендов, развитию туристического потенциала.

Одним из ярких примеров такой деятельности является участие предпринимателей под брендом «Сделано в НАО» в выставке «Ладья», где были представлены изделия из кожи и меха, а также кости оленя. Это не только способствует популяризации уникальных материалов и техник обработки, но и создает дополнительные возможности для местных производителей.

На других мероприятиях, таких как гонки на снегоходах «Буран-День», Рождественской ярмарке, фестивалях и соревнованиях, предприниматели и самозанятые лица продолжают активно участвовать, представляя широкий спектр продукции – от изделий из кожи и меха до современных работ. Это способствует разнообразию предложения на рынке и стимулирует развитие творческих индустрий в регионе.

Предпринимательница Киселева Н.А. на весеннем бале кукол и медведей Тедди произвела фурор, представив сов ручной работы. Ее уникальные изделия вызвали огромный интерес у посетителей мероприятия и получили высокую оценку за качество исполнения и оригинальный дизайн. Ее участие на мероприятии не только привлекло внимание к ее бренду, но и способствовало участию в оформлении стенда Ненецкого автономного округа на форуме «Россия».

На выставке-форуме «Россия» предприниматели Тайбарей Л.М, Гудырев В.В., Киселева Н.А., а также самозанятая Михеева Н.В. представили свою продукцию, которая была принята с большим восхищением и интересом со стороны посетителей и участников мероприятия. Их работы отличались оригинальным дизайном и использованием традиционных техник и материалов.

Следует отметить, что участие в выставках-ярмарках не только позволяет предпринимателям продвигать свои товары и услуги, но и обеспечивает обмен опытом, установление новых деловых контактов и поиск партнеров для сотрудничества. Это способствует росту бизнеса, повышению конкурентоспособности и укреплению позиций региона на рынке.

Таким образом, участие предпринимателей и самозанятых лиц в региональных выставках-ярмарках играет важную роль в развитии народно-художественных промыслов в Ненецком автономном округе, способствуя сохранению традиций, стимулируя экономический рост и продвижению уникальной культурной истории региона.

Продукция, которую сегодня продвигают под брендом «Сделано в НАО»: эксклюзивные подарки, аксессуары из кожи оленя, а также домашний текстиль в северном стиле, ненецкие бубны, мармелад, изделия из кости и многое другое.

При содействии ЦРБ НАО участники проекта «Сделано в НАО» принимают активное участие на региональных ярмарках и выставках, а также выезжают на отраслевые российские выставочные площадки.

Эти мероприятия способствуют улучшению деловой среды в регионе, привлекают внимание к потенциалу и возможностям местного бизнеса. Участие   
в межрегиональных выставках позволяет не только расширить географию сбыта товаров, но и укрепить имидж бренда за пределами региона. В результате успешного участия в выставках, производители местных брендов могут увеличить объемы производства, улучшить качество продукции и завоевать новые рынки сбыта.

Традиционно ЦРБ НАО организовывает выставку «Сделано в НАО»   
на таких крупных мероприятиях как:

- соревнования на снегоходах «Буран День»;

- гастрономический фестиваль «Тундра».

Производители товаров местных брендов, принявшие участие в выставках на региональных мероприятиях в округе, имеют уникальную возможность продемонстрировать свои продукты широкой аудитории и привлечь новых покупателей. Это не только отличная возможность для производителей продукции продвигаться на рынке, но и для посетителей – узнать   
о существовании таких уникальных товаров и поддержать местных производителей.

Одним из ключевых элементов проекта является создание мест коллективного размещения товаров под общим брендом «Сделано в НАО», что позволяет производителям объединяться для продвижения своей продукции   
и увеличения её видимости на рынке. Такие места создаются в различных точках города, включая гостиницы, магазины, ярмарки и другие торговые площадки.

С учетом активности и популярности проекта «Сделано в НАО», можно предположить, что количество новых производителей товаров местных брендов будет постоянно увеличиваться по мере его развития и распространения.

В целом, проект «Сделано в НАО» имеет большой потенциал для развития местного предпринимательства и повышения интереса к товарам, созданным   
в Ненецком автономном округе.

***Сопровождение проекта «Цифровое стойбище»***

Проект "Цифровое стойбище" представляет собой комплекс инновационных технических решений для создания системы управления оленеводством. Целью проекта является разработка простых, надежных и экономически эффективных приборов сбора данных, которые послужат основой для информационной системы, необходимой для устойчивого управления оленеводством.

Одной из ключевых задач проекта является разработка и изготовление надежных радиомаяков спутниковой системы, способных работать в сложных условиях Ненецкого автономного округа. Эти маяки будут предоставлять важную информацию о перемещениях животных, что позволит оленеводам дистанционно управлять стадом.

Центральным элементом проекта является "умный ошейник" для оленей - прибор с низким энергопотреблением, способный передавать идентификационные данные животного, его координаты и тип поведения каждый час. Оленеводы могут получать предупреждения на свои телефоны, что позволит им оперативно реагировать на изменения в стаде.

Представители административных и ветеринарных служб смогут использовать спутниковые планшеты для получения данных и отправки отчетов и уведомлений. Это позволит определить местоположение стада, узнать о поведении животных, регистрировать болезни, ставить диагнозы и выдавать рекомендации для всего стада.

Реализация данного проекта имеет большое значение для Ненецкого автономного округа, особенно в области дистанционного наблюдения за северными оленями, которые являются фоновыми видами региона. Проект также направлен на решение проблемы взаимоотношения диких и домашних северных оленей, а также состояния их пастбищной среды.

В конечном итоге система мониторинга обеих форм северных оленей и среды их обитания, разрабатываемая в рамках проекта "Умный оленевод", будет способствовать экологической и продовольственной безопасности.

Проект поспособствует созданию объединений участников кластера и созданию новых проектов.